

VŠB - Technická univerzita Ostrava  
Hornicko-geologická fakulta  
Institut ekonomiky a systém řízení

# Zadání bakalářské práce

Student: **Radek Prajza**  
Studijní program: B2102 Nerostné suroviny  
Studijní obor: 2102R001 Ekonomika a řízení v oblasti surovin  
Téma: **Analýza marketingového mixu vybrané společnosti**  
**The Marketing Mix Analysis in Selected Company**

Zásady pro vypracování:

Bakalářskou práci zaměřte na analýzu a zhodnocení marketingového mixu vybrané společnosti. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod, cíl práce
2. Charakteristika vybrané společnosti
3. Teoretické vymezení marketingového mixu
4. Analýza marketingového mixu vybrané společnosti
5. Návrhy a doporučení
6. Závěr

Rozsah práce: 25 – 30 stran textu

Seznam doporučené odborné literatury:

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Marketing. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3.

KOTLER, Philip, KELLER, Kevin Lane. Marketing management. 12. vyd. Praha : Grada Publishing, 2007. 792 s. ISBN 978-80-247-1359-5.

KOTLER, Philip. Moderní marketing. 4. vyd. Praha : Grada Publishing, 2007. 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2.

JANĚKOVÁ, Lidmila; VAŠTÍKOVÁ, Miroslava. Marketing služeb. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. 179 s. ISBN 80-7169-995-0.

VAŠTÍKOVÁ, Miroslava. Marketing služeb – efektivně a moderně. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2008. 232 s. ISBN 978-80-247-2721-9.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Markéta Rolíková, Ph.D.**

Datum zadání: 31.10.2009

Datum odevzdání: 30.04.2010

---

doc. Dr. Ing. Oldřich Kodym  
*vedoucí institutu*

---

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc., dr.h.c.  
*děkan fakulty*